

หลักสูตร
สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 21 มกราคม 2570

วางกลยุทธ์แบรนด์ ถอดรหัสลูกค้า และสร้างอัตลักษณ์มีมิติเดียว

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Session 1: ถอดรหัส Brand DNA และฝังตัวตนแบรนด์ลงใน AI - เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การกำหนด Brand Personality, Archetypes และ Tone of Voice เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด Workshop 1 (สร้าง AI ผู้ช่วยประจำแบรนด์): ป้อน Brand Guidelines, คีย์คำต้องห้าม และสำนวนเฉพาะของธุรกิจลงในระบบ เพื่อให้ AI สวมบทบาทเป็น Brand Strategist ที่พร้อมเขียนงานการตลาดได้ตรงตามสไตล์แบรนด์ 100%
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.45 – 12.00 น.	Session 2: เจาะจิตวิทยาลูกค้า และสร้างเรื่องเล่าเฉพาะบุคคล (Personalization) - เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การแบ่ง Segment เชิงลึกตามพฤติกรรม (Psychographics) และการวางโครงเรื่องเล่าสะกิดจุดตัดสินใจซื้อ Workshop 2 (ทดสอบเรื่องเล่ากับกลุ่มลูกค้าจำลอง): สร้าง Synthetic Personas ตัวแทนลูกค้า 3 กลุ่มย่อย นำแกนเรื่องเล่าไปให้ลูกค้าจำลองช่วยวิจารณ์ ค้นหาจุดที่ไม่น่าเชื่อถือ และปรับแก้ข้อความโฆษณาให้ตรงใจมากยิ่งขึ้น
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.30 น.	Session 3: บันทึกลักษณะและตัวละครหลัก โดยคุณหน้าตาไม่ให้เพี้ยน - เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่าน Mood & Tone ทางสายตา (Visual Identity) Workshop 3 (สร้าง Brand Ambassador และ Key Visual): ออกแบบตัวละครหลักประจำแบรนด์ 1 ตัว แล้วสั่งสร้างภาพใน 4 สถานการณ์ของเรื่องเล่า โดยล็อกใบหน้า เสื้อผ้า และโทนสีของแบรนด์ให้คงที่ทุกภาพ
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.45 – 16.30 น.	Session 4: ออกแบบเสียงพากย์และเพลงประกอบประจำแบรนด์ (Sonic Branding) - เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: อิทธิพลของเสียงและดนตรีต่ออารมณ์การซื้อ (The Power of Audio in Advertising) Workshop 4 (ผลิตเสียงพากย์และซาวด์แทร็คแบรนด์): สร้างเสียงพากย์โฆษณาที่มีอารมณ์และจังหวะเป็นธรรมชาติ พร้อมเจนเนอเรตดนตรีประกอบต้นฉบับ 30 วินาทีที่ได้ระดับอารมณ์ตามเส้นเรื่องอย่างถูกลิขสิทธิ์

หลักสูตร
สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 22 มกราคม 2570

ผลิตวิดีโอโฆษณา ร้อยเรียงเรื่องเล่า และวางระบบสเกลงานการตลาด

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Session 5: เสกภาพนิ่งสู่คลิปวิดีโอโฆษณาระดับภาพยนตร์ - เนื้อหาการตลาด & แบนด์: การวาง Storyboard สำหรับวิดีโอสั้น และการใช้มุกกล้องเพื่อเน้นย้ำจุดเด่นของสินค้า Workshop 5 (กำกับวิดีโอด้วย AI): นำภาพตัวละครและฉากจากวันที่ 1 มาแปลงเป็นข้อวิดีโอเคลื่อนไหว พร้อมควบคุมการเคลื่อนที่ของกล้อง (Camera Motion) ให้ดึงดูดสายตา
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.45 – 12.00 น.	Session 6: ประกอบร่างคลิปโฆษณา 15-30 วินาที เพื่อหยุดนิ้วโป้งคนดู - เนื้อหาการตลาด & แบนด์: สูตรโครงสร้างคลิปปิดการขาย: 3 วินาทีแรกดึงดูด (Hook) → ดำเนินเรื่องเล่า (Story) → กระตุ้นให้ซื้อ (Call to Action) Workshop 6 (ตัดต่อชิ้นงานโฆษณาฉบับสมบูรณ์): นำวิดีโอ เสียงพากย์ และเพลง BGM มาตัดต่อรวมกัน ใส่ซับไตเติลอัตโนมัติ และปรับจังหวะให้กระชับ จนได้คลิปโฆษณาพร้อมยิงแอด 1 ตัว
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.30 น.	Session 7: ขยายสเกล 1 เรื่องเล่า สู่แคมเปญหลาย Segment ด้วยระบบอัตโนมัติ - เนื้อหาการตลาด & แบนด์: กลยุทธ์แตกแแกนเรื่องเล่า (1 Core Message to Many Segments) และการวาง Workflow ผลิตคอนเทนต์ในองค์กร Workshop 7 (วางระบบ Content Engine): ออกแบบระบบอัตโนมัติเบื้องต้น: เมื่อเลือกความต้องการคุยกับลูกค้ากลุ่มใด ระบบจะจับคู่ข้อความ พาดหัว และชิ้นงานสื่อที่ตรงจุดให้อัตโนมัติ
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.45 – 16.30 น.	Session 8: ฉายงานชิ้นจ่อใหญ่ วางกรอบความปลอดภัย และวัดผลความสำเร็จ - เนื้อหาการตลาด & แบนด์: การตรวจเช็คความปลอดภัยของแบรนด์ (Brand Safety & Copyright Checklist) และการวัดผล ROI ของเรื่องเล่า - กิจกรรม Showcase & Strategic Feedback: ฉายวิดีโอโฆษณาของผู้เรียนแต่ละท่านชิ้นจ่อใหญ่ ร่วมวิเคราะห์จุดเด่นและรับคำแนะนำเชิงกลยุทธ์การตลาด เพื่อนำแคมเปญไปปล่อยใช้งานจริง

**หมายเหตุ:

- กำหนดการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- ผู้อบรม ต้องจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมาสำหรับทำกิจกรรม Workshop ตลอดการอบรม