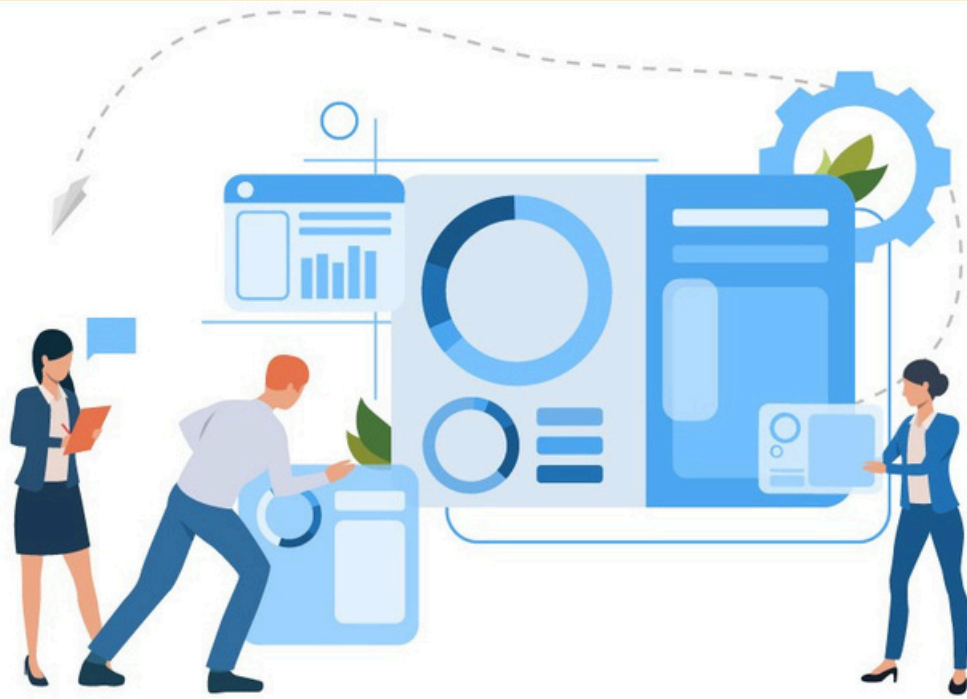




"ผ่าวิกฤติอุตสาหกรรม ด้วยองค์การผลิตภาพ"

หลักสูตร

PMC

การสร้างและบริหารผลิตภาพ
เพื่อการพัฒนางานองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
(Productivity Management Course : PMC)

Key Highlights:

- ความหมายของผลิตภาพ (Productivity) และการเพิ่มผลิตภาพในบริบทต่างๆ ของธุรกิจ
- วงจรชีวิตของธุรกิจ ตามหลัก Trilogy Quality ของ JURAN เพื่อนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน
- หลักคิดการจัดการธุรกิจตามแนวคิด Big-Q เพื่อความยั่งยืน
 - สมการแห่งความอยู่รอดของธุรกิจ
 - แนวคิดการสร้างรายได้โดยยึดโยงกับสินค้าและลูกค้า ในมิติต่าง ๆ
 - แนวคิดการลดความสูญเปล่า
 - ข้อต้องปฏิบัติตามทฤษฎีของปรมาจารย์คุณภาพ และ Kano's Model
- Total Quality Management (TQM) กับแนวคิดการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร
 - Key Concept ของ TQM
 - แนวคิดการจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพด้วย TQM
- หลักคิดการบริหารผลิตภาพทั่วทั้งองค์กร (Company Wide Productivity Management-CWPM)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหาร,
 - ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ
 - หัวหน้างาน
 - ผู้ให้การอบรม
- ด้านคุณภาพ
- ผู้สนใจทั่วไป



PMC

หลักสูตร “การสร้างและบริหารผลิภาพ เพื่อการ
พัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
(Productivity Management Course: PMC)”
"ฝ่าวิกฤติอุตสาหกรรม ด้วยองค์กรผลิตภาพ"

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม เข้าใจแนวคิด การสร้างและการบริหารผลิภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตน สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง เพื่อทำให้องค์กรสามารถผ่านพ้นวิกฤติได้อย่างมั่นคง และสามารถเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน

โครงสร้างเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิด ความหมายได้เข้าใจแนวคิดและความหมายของผลิภาพ การสร้างและบริหารผลิภาพ ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน และสามารถสะท้อนออกในรูปแบบของผลประกอบการ รวม 13 ชั่วโมง จำนวน 2 วัน

เนื้อหา	ชั่วโมง
การบรรยาย	6.5
Workshop การฝึกปฏิบัติการ	6.5
รวม	13

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

● ภาคแนวคิด

ทำไมต้องมีการเพิ่มผลิภาพ
ผลิภาพช่วยทำให้องค์กรสามารถผ่านพ้นวิกฤติได้อย่างไร
อะไรทำให้กิจกรรมการเพิ่มผลิภาพไม่มีความยั่งยืน
กรณีศึกษาขององค์กรที่นำแนวคิดการเพิ่มผลิภาพมาช่วยให้พ้นวิกฤติ

● ภาคสร้างองค์กรผลิตภาพ

แนวความคิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (TQM Concept)
การบริหารงานประจำอย่างมีประสิทธิภาพ (DM)
แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ
การบริหารนโยบายให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

● ภาคบริหารองค์กรผลิตภาพให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

การบริหารผลิภาพทั่วทั้งองค์กร (CWPM) ที่มาและความหมาย
ประเภทของเป้าหมายผลิภาพ และแนวทางในการกำหนดให้สนับสนุน
วิสัยทัศน์ขององค์กร
แนวทางการกระจายเป้าหมายผลิภาพให้ทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
แนวทางในการวัด และติดตามผลลัพธ์ของผลิภาพอย่างทั่วถึง
เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารผลิภาพให้เกิดความยั่งยืน
การทำให้ผลตอบแทนผลิภาพวัดได้จริง และสะท้อนในงบกำไร-ขาดทุน



วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



คุณอนันต์ บุษาบุพพาจารย์
ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน Productivity Improvement

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 12,000 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
(!! โปรโมชันพิเศษ รับส่วนลด 10%
เมื่อลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไปจากหน่วยงานเดียวกัน
จ่ายเพียงท่านละ 10,800 บาท

ระยะเวลาในการอบรม

จำนวน 2 วัน เวลา 09.00 – 16.30 น. (13 ชม.)
ระหว่างวันที่ 29 – 30 เมษายน 2569

สถานที่อบรม

โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพ

ใบลงทะเบียน

หลักสูตรการสร้างและบริหารผลิตภาพเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Productivity Management Course : PMC)

รายละเอียดผู้เข้ารับการอบรม (กรุณาเขียนตัวบรรจง ครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อใช้ในการออกใบวุฒิบัตร)

ประเภทหน่วยงาน

- ☐ ราชการ
☐ รัฐวิสาหกิจ
☐ เอกชน
☐ ส่วนตัว

ต้องการออกใบเสร็จในนาม

- ☐ องค์กร
☐ ส่วนบุคคล

ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรม ในใบเสร็จหรือไม่

- ☐ ระบุ
☐ ไม่ระบุ

1

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย)
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ
E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

2

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย)
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ
E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

3

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย)
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ
E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน

ชื่อองค์กร (ไทย)
ชื่อองค์กร (อังกฤษ).....
หมายเลขผู้เสียภาษี.....☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา (โปรดระบุ).....
ห้อง.....ชั้น.....อาคาร/หมู่บ้าน.....เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....
ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....ต่อ.....โทรสาร.....
ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์.....ต่อ.....อีเมล.....
ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก ☐ จดหมายเชิญ ☐ เว็บไซต์ www.career4future.com ☐ line
☐ Facebook / Twitter ☐ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ☐ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ)

รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หลักสูตร	ค่าลงทะเบียน (บาท)
หลักสูตรการสร้างและบริหารผลิตภาพเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Productivity Management Course : PMC)	12,000.-

!โปรโมชั่นพิเศษ! รับส่วนลด 10% เมื่อลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไปจากหน่วยงานเดียวกัน จ่ายเพียงท่านละ 10,800 บาท !!

3 ช่องทางการลงทะเบียน

-  Website: <https://www.career4future.com/pmc>
 Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81901, 0656459198 (คุณปานทิพย์)
 E-mail: bas@nstda.or.th

หมายเหตุ

- กรุณาชำระเงิน ภายในวันที่ 20 เมษายน 2569
- ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน เอกสารประกอบการฝึกอบรม
- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- ข้าราชการมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และเข้าร่วมอบรมสัมมนาได้โดยไม่ถือเป็นวันลา
- หากต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 12 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว สถาบันฯสงวนสิทธิในการหักค่าดำเนินการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

วิธีการชำระเงิน

ท่านสามารถชำระเงินโดย การโอนหรือการนำฝากธนาคาร ได้ทั้ง 2 ธนาคารดังนี้
ชื่อบัญชี (ภาษาไทย) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ชื่อบัญชี (ภาษาอังกฤษ) National Science and Technology Development Agency
 ธนาคารกรุงเทพ สาขา อุทยานวิทยาศาสตร์
เลขที่บัญชี: 080-0-00001-0 ประเภทบัญชี: เงินฝากสะสมทรัพย์
 ธนาคารกรุงไทย สาขา ตลาดไท
เลขที่บัญชี: 152-1-32668-1 ประเภทบัญชี: ออมทรัพย์
**แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ e-mail: bas@nstda.or.th

สถานที่จัดฝึกอบรม
โรงแรม เซ็นจูร์ พาร์ค กรุงเทพ

สวทช.
NSTDA



สถาบันพัฒนาศักยภาพแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)
73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2644 8150
<http://www.career4future.com> | E-mail: bas@nstda.or.th
Follow Us: <https://www.facebook.com/Career4FutureAcademy>