

หลักสูตร ยกระดับงานประชาสัมพันธ์และงานสื่อสารองค์กรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ AI (AI Power PR 2026 & Communication for Organization)

MUL033

ฉบับแก้ไข วันที่ 17 ธันวาคม 2568

หลักการและเหตุผล :

ในยุค Digital Communication 5.0 เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารขององค์กร ทั้งด้านการผลิตสื่อ การเขียนข่าว การออกแบบกราฟิก การสร้างวิดีโอ และการจัดทำไลด์นำเสนอ โดยเฉพาะเครื่องมือ Generative AI ที่สามารถสร้างคอนเทนต์ได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ

เทคโนโลยีใหม่อย่าง Google Gemini, Veo3, Kling, Meta AI, DiGen, Canva AI, ChatGPT, Microsoft Copilot และ Google AI Studio ได้กลายเป็นเครื่องมือหลักที่ช่วยให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และฝ่ายสื่อสารองค์กรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งแต่การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพและวิดีโอ ไปจนถึงการวางแผนและนำเสนอผลงาน

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสร้าง “Smart PR & Communication” ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสะท้อนภาพลักษณ์องค์กรยุคใหม่ได้อย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางการประยุกต์ใช้ AI ในงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
- เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ Generative AI สร้างสื่อ ภาพ วิดีโอ และข้อความประชาสัมพันธ์
- เพื่อสร้างแนวคิดเชิงกลยุทธ์ในการใช้ AI เพื่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ :

- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ / สื่อสารองค์กร / การตลาด / HR
- บุคลากรภาครัฐและเอกชนที่ต้องจัดทำสื่อหรือรายงานเผยแพร่ผลงาน
- ผู้บริหารและทีมคอนเทนต์ที่ต้องการยกระดับทักษะการใช้ AI ในการสื่อสาร

ความรู้พื้นฐาน :

- ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ในระดับพื้นฐาน
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านกราฟิกหรือ AI มาก่อน

เนื้อหาการอบรม :

ปฏิวัติงาน PR & Communication ด้วย Generative AI

Lesson 1: AI for PR Revolution – แนวโน้มเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ต้องรู้จัก

- บทบาทแนวโน้ม AI Communication & Digital PR 2026
- AI เปลี่ยนโลกการสื่อสารองค์กรได้อย่างไร
- เครื่องมือ AI ที่ PR ยุคใหม่ต้องรู้จัก (ChatGPT / Canva AI / Firefly / Runway / Gamma App)
- รู้จักเครื่องมือหลัก: Gemini, Meta AI, Copilot, DiGen, Canva AI, Firefly, Google AI Studio
- การวางแผน PR Campaign โดยใช้ AI เป็นผู้ช่วย
- แนวคิดการสื่อสารแบบ Smart Content – คิดไว สื่อสารชัด เข้าถึงเร็ว
- Workflow การสื่อสารองค์กรยุคใหม่: คิดเนื้อหา – สร้างสื่อ – วิเคราะห์ผล – เผยแพร่
- แนวคิด “AI as a Co-Creator” เพื่อเพิ่มศักยภาพงาน PR

Workshop: สำรวจเครื่องมือ AI และวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของแต่ละแพลตฟอร์ม

สำรวจและเลือกเครื่องมือ AI ที่เหมาะกับงาน PR ขององค์กร

Lesson 2: เขียนข่าวและคอนเทนต์ PR ด้วย Gemini, ChatGPT, Copilot

- หลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์และแคปชันที่มีพลังสื่อสาร
- เทคนิคการใช้ Prompt เพื่อสร้างข้อความ PR ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- การใช้ Gemini / ChatGPT เพื่อเขียนข่าว, บทสัมภาษณ์, รายงานกิจกรรม
- การปรับโทนภาษา: เป็นทางการ / มิตรภาพ / โปรโมชัน / อบอุ่น / โขแซะลมีเดีย
- การตรวจทานและปรับข้อความให้เหมาะสมกับช่องทางเผยแพร่

Workshop: เขียน “ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมองค์กร” พร้อมแคปชันโซเชียล

Lesson 3: การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Canva AI & Meta AI

- ใช้ Canva Magic Write / Magic Design / Text-to-Image เพื่อสร้างสื่ออัตโนมัติภายใน 5 นาที
- การใช้ Meta AI & Firefly สร้างภาพและฉากสำหรับแคมเปญ PR
- เทคนิคการเลือกสี ฟอนต์ และโทนภาพให้สอดคล้องกับ Corporate Identity ขององค์กร
- การออกแบบโปสเตอร์, แบนเนอร์, และสื่อโซเชียลอย่างมืออาชีพ
- การออกแบบ โปสเตอร์ Banner และสื่อออนไลน์

Workshop: ออกแบบ "AI Visual Poster" สำหรับองค์กร

ออกแบบ "โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมองค์กร" ด้วย AI

สร้างวิดีโอ – นำเสนอ – และสื่อสารองค์กรครบวงจร

Lesson 4: สร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์ด้วย Veo3 / Kling / DiGen

- แนะนำเทคโนโลยี Text-to-Video ล่าสุด (Veo3 by Google DeepMind / Kling AI / DiGen)
- เขียน Prompt เพื่อให้ AI สร้างวิดีโอแบบสมจริงและเหมาะกับองค์กร
- การเพิ่มโลโก้ เสียงบรรยาย และคำบรรยาย (Subtitle) อัตโนมัติ
- การสร้างคลิปสั้นสำหรับ Facebook, TikTok, และ YouTube
- ใช้ Runway / Pika / D-ID สร้างวิดีโอจากข้อความ (Text-to-Video)
- เทคนิค Cut / Edit และใส่เสียงบรรยายอัตโนมัติ
- การผลิตวิดีโอสั้น (Short Clip / Reel / TikTok PR)
- การวางแผนเรื่องให้ดึงดูดใน 30 วินาที

Workshop: สร้าง "AI Video Presentation" ความยาว 30 วินาที

ผลิต "วิดีโอประชาสัมพันธ์องค์กร AI Version"

Lesson 5: สร้างสไลด์นำเสนอและรายงาน PR ด้วย Copilot / Google AI Studio / Gamma App

- การใช้ Copilot และ Gemini ช่วยสรุปเนื้อหาและสร้างสไลด์นำเสนอ
- การเลือก Template ที่เหมาะกับองค์กร
- การผสมภาพ วิดีโอ และกราฟจาก AI เพื่อเสริมความน่าสนใจ
- เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพในยุคดิจิทัล

Workshop: สร้าง "AI Presentation Deck" สรุปผลโครงการประชาสัมพันธ์

Lesson 6: AI PR Campaign Challenge – สร้างสื่อครบวงจรในมือคุณ

- ผู้เข้าอบรมออกแบบแคมเปญ PR ด้วย AI ตั้งแต่ต้นจนจบ
- ผลิตข่าว + ภาพ + วิดีโอ + สไลด์นำเสนอ (AI 4-in-1 Project)
- การนำเสนอผลงานและรับคำแนะนำจากวิทยากร
- สรุปแนวทางการพัฒนา "AI Communication Mindset" สำหรับองค์กร

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เข้าใจการใช้ AI ในงาน PR และ Communication อย่างเป็นระบบ
- สามารถสร้างข้อความ ภาพ วิดีโอ และสื่อประชาสัมพันธ์ครบวงจรได้ด้วยตนเอง
- ใช้เครื่องมือ AI ขั้นนำ (Gemini, Veo3, Kling, Meta, Canva, Copilot) ได้จริง
- มีผลงานจริง (ข่าว + โปสเตอร์ + วิดีโอ + สไลด์) พร้อมใช้งานในองค์กร
- ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัยและโดดเด่นในยุค AI

ค่าลงทะเบียนอบรม:	7,500 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม:	2 วัน (12 ชั่วโมง)
ช่วงเวลาฝึกอบรม:	9.00 - 16.00 น.
กำหนดการอบรม:	ตามตารางปฏิทินอบรมประจำปี https://www.career4future.com/trainingprogram

วิทยากร:



อาจารย์จิราวัลย์ เฟื่องกุล

- วิทยากรรับเชิญ ประจำสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

หมายเหตุ

- สถาบันฯ มีการจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ (ในหลักสูตรที่ต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์) เอกสารการอบรม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน ให้กับผู้เข้าอบรม
- สถานที่อบรม ห้องอบรม ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต อาคาร สวทช. ชั้น 6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจและไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้น ภาษีมูลค่าเพิ่ม
- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- ผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และไม่ถือเป็นวันลาเมื่อได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สามารถนำไปลดหย่อน ภาษีได้ 200%
- สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร รูปแบบการอบรม ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการอบรม
- สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ ไม่บันทึกภาพ วิดีโอ หรือบันทึกเสียง ตลอดระยะเวลาการอบรม เนื่องจากเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างวิทยากรกับสถาบันฯ และเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจาก สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ติดต่อสอบถามรายละเอียด

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)

73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81886-7

โทรสาร 0 2644 8150

E-mail: training@nstda.or.th

www.career4future.com