

กำหนดการ
หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก
(Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage)

ระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2569

ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 27 มกราคม 2569

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.15 น.	Module 1: The Art of Research Storytelling (ศิลปะการเล่าเรื่องงานวิจัย) หัวข้อ 1.1: Why Storytelling Matters - ความแตกต่างระหว่าง "การรายงานผล" (Reporting) และ "การนำเสนอ" (Presenting) - จิตวิทยาเบื้องหลังการเล่าเรื่อง: ทำไมสมองมนุษย์จดจำเรื่องราวได้ดีกว่าข้อมูลดิบ - กรณีศึกษา: เปรียบเทียบการนำเสนอแบบดั้งเดิมกับการนำเสนอแบบเล่าเรื่อง โดย ดร.ข้าว ต้นสมบูรณ์ นักวิจัย ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค)
	รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)
10.30 – 12.00 น.	Module 1: The Art of Research Storytelling (ศิลปะการเล่าเรื่องงานวิจัย) หัวข้อ 1.2: Finding Your Core Message (ค้นหาแก่นเรื่องของงานวิจัย) - Workshop: เทคนิคการกลั่นผลงานวิจัยที่ซับซ้อนให้เหลือเพียงประโยคเดียว (The One-Sentence Pitch) - การกำหนด "ตัวเอก" (เช่น ปัญหา, คำถามวิจัย) และ "การเดินทาง" (กระบวนการวิจัยและผลลัพธ์) - การสร้างประเด็นขัดแย้ง (Conflict) และจุดคลี่คลาย (Resolution) ในงานวิจัย หัวข้อ 1.3: Structuring Your Narrative (วางโครงสร้างการเล่าเรื่อง) - โครงสร้างแบบ Problem-Solution-Impact: การเปิดประเด็นด้วยปัญหาที่น่าสนใจ, นำเสนอแนวทางการแก้ไข, และปิดท้ายด้วยผลกระทบของงานวิจัย - เทคนิคการเปิด 30 วินาทีแรกให้น่าฟัง (The Hook) เพื่อดึงดูดความสนใจ - การสรุปจบให้ทรงพลังและน่าจดจำ (The Powerful Conclusion) โดย ดร.ข้าว ต้นสมบูรณ์ นักวิจัย ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค)
	รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)
13.00 - 14.30 น.	Module 2: Visual Design for Clarity (การออกแบบสไลด์เพื่อความชัดเจน) หัวข้อ 2.1: Death by PowerPoint: What to Avoid วิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่พบบ่อยในการทำสไลด์ของนักวิจัย (ตัวอักษรเยอะเกินไป, กราฟซับซ้อน, สีที่ไม่เหมาะสม) โดย อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) และผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย
	รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)
14.45 - 15.30 น.	Module 2: Visual Design for Clarity (การออกแบบสไลด์เพื่อความชัดเจน) หัวข้อ 2.2: The "One Idea per Slide" Rule (กฎ 1 สไลด์ 1 แนวคิด) - หลักการออกแบบที่เน้นความเรียบง่ายและสื่อสารได้รวดเร็ว - การเปลี่ยนตารางข้อมูล (Tables) ที่ซับซ้อนให้เป็นภาพ (Visuals) ที่เข้าใจง่าย - Workshop: ผู้เรียนนำสไลด์ของตนเองมาปรับแก้ตามหลักการ โดย อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) และผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย
15.30 - 16.30 น.	Module 2: Visual Design for Clarity (การออกแบบสไลด์เพื่อความชัดเจน) หัวข้อ 2.3: Data Visualization that Works (การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพอย่างมีประสิทธิภาพ) - การเลือกใช้กราฟให้เหมาะสมกับชนิดของข้อมูล (Bar, Line, Scatter, Pie) - เทคนิคการออกแบบกราฟ: ลดสิ่งรบกวน (Decluttering) และเน้นจุดสำคัญ (Highlighting) - เครื่องมือช่วยในการออกแบบสไลด์และกราฟ (เช่น Canva, BioRender) โดย อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) และผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย

กำหนดการ
หลักสูตรการนำเสนอผลงานสำหรับนักวิจัย: จากห้องทดลองสู่เวทีระดับโลก
(Researcher's Presentation Pro: From Lab to Global Stage)
ระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2569
ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 28 มกราคม 2569

เวลา	หัวข้อ
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.15 น.	Module 3: Delivery and Engagement (เทคนิคการนำเสนอและการสร้างการมีส่วนร่วม) หัวข้อ 3.1: From Complex to Clear (เปลี่ยนเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย) - เทคนิคการใช้อุปมาอุปไมย (Analogy) และการเปรียบเทียบ (Metaphor) เพื่ออธิบายแนวคิดที่ซับซ้อน - การปรับระดับภาษาและเนื้อหาให้เข้ากับผู้ฟังที่หลากหลาย (ทั้งผู้เชี่ยวชาญและคนทั่วไป) - Activity: ฝึกอธิบายงานวิจัยของตนเองให้คนนอกสายงานฟังภายใน 3 นาที (Elevator Pitch) โดย อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด(มหาชน) และผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.30 - 12.00 น.	Module 3: Delivery and Engagement (เทคนิคการนำเสนอและการสร้างการมีส่วนร่วม) หัวข้อ 3.2: Body Language and Voice (ภาษากายและพลังของน้ำเสียง) - การใช้สายตา (Eye Contact) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ฟัง - การเคลื่อนไหวและการใช้มืออย่างเป็นธรรมชาติ - การควบคุมน้ำเสียง, จังหวะการพูด, และการใช้พลังงานเพื่อสร้างความน่าสนใจ โดย อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) และผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 - 14.15 น.	Module 3: Delivery and Engagement (เทคนิคการนำเสนอและการสร้างการมีส่วนร่วม) หัวข้อ 3.3: Conquering the Q&A Session (พิชิตช่วงถาม-ตอบอย่างมืออาชีพ) - เทคนิคการเตรียมตัวสำหรับคำถามที่คาดว่าจะเจอ - วิธีการตอบคำถามที่ท้าทายหรือไม่คาดคิดอย่างสุขุม - การเปลี่ยนคำถามที่ยากให้เป็นโอกาสในการเน้นย้ำประเด็นสำคัญของงานวิจัย โดย อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) และผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.30 - 16.30 น.	Module 4: Final Presentation & Feedback (การนำเสนอจริงและรับข้อเสนอแนะ) - กิจกรรม: ผู้เรียนแต่ละคนนำเสนอผลงานวิจัยของตนเอง (ความยาว 5-7 นาที) โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้เรียนมา - Feedback Session: (Constructive Feedback) เพื่อการพัฒนาการต่อไป โดย ดร.ข้าว ต้นสมบูรณ์ นักวิจัย ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (BIOTEC) และ อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) / ผู้เชี่ยวชาญระดับแถวหน้า ด้านการออกแบบสไลด์ในวงการธุรกิจไทย

****หมายเหตุ:**

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม