

กำหนดการ
หลักสูตร **AI-Driven PR Brand Strategy:**
ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย AI และการสร้างแบรนด์

ระหว่างวันที่ 16-17 มีนาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 16 มีนาคม 2569

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Module 1: The New PR Landscape: Introduction to AI in Public Relations - บทบาทใหม่ของวงการประชาสัมพันธ์: ความหมายและความสำคัญของ AI - วิวัฒนาการของ PR Tech และการมาถึงของ Generative AI - เครื่องมือ AI สำหรับนักประชาสัมพันธ์ (AI-Powered PR Tools) โดยเฉพาะ - กรณีศึกษา: แรนดอมที่ประสบความสำเร็จในการใช้ AI ขับเคลื่อนแคมเปญ PR
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.45 – 12.00 น.	Module 2: AI-Powered Content Creation: From Idea to Impact - การใช้ AI ช่วยระดมสมองและสร้างสรรค์ไอเดียสำหรับแคมเปญ - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release), บทความ (Article), และสคริปต์ (Script) ด้วย AI - เทคนิคการเขียนคำสั่ง (Prompt Engineering) สำหรับงาน PR โดยเฉพาะ - การสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย (รูปภาพและวิดีโอ) ด้วย Generative AI
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.30 น.	Module 3: Data-Driven PR: Insights and Analytics with AI - การใช้ AI วิเคราะห์ Social Listening และ Media Monitoring แบบเรียลไทม์ - การวิเคราะห์ความรู้สึกของผู้บริโภค (Sentiment Analysis) และการจับกระแส (Trend Spotting) - การระบุ Influencers และสื่อที่เหมาะสมกับแคมเปญด้วย AI - การวัดผลและจัดทำรายงาน PR ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Reporting)
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.45 – 16.30 น.	Module 4: AI in Media Relations and Crisis Management - การสร้างและบริหารจัดการรายชื่อสื่อ (Media List) ด้วยระบบอัจฉริยะ - การร่าง Pitching Email และปรับเนื้อหาให้เข้ากับสื่อแต่ละสำนักด้วย AI - การใช้ AI ในการเฝ้าระวังและประเมินความเสี่ยงของภาวะวิกฤต (Crisis Simulation & Risk Assessment) - การวางแผนการตอบโต้และแนวทางการตอบสนองในภาวะวิกฤตด้วยความช่วยเหลือของ AI

กำหนดการ
หลักสูตร **AI-Driven PR Brand Strategy:**
ถอดรหัสกลยุทธ์สื่อสาร สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ด้วย **AI** และการสร้างแบรนด์

ระหว่างวันที่ 16-17 มีนาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 17 มีนาคม 2569

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Module 5: The Future of PR: Ethics, Strategy, and Career Development ประเด็นทางจริยธรรม: ความโปร่งใส, Bias และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ - การวางโครงสร้างทีม PR ยุคใหม่ที่ทำงานร่วมกับ AI - ทักษะที่จำเป็นสำหรับนักประชาสัมพันธ์ในยุค AI (Future-Proofing Your PR Career)
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.30 – 12.00 น.	Module 6: Workshop การสร้างสรรค์ PR Plan ที่ผสมกลยุทธ์ AI สำหรับแบรนด์ของคุณ
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.15 น.	Module 6: Workshop (ต่อ) AI สำหรับการเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อสายงาน PR โดยเฉพาะ
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.30 – 16.30 น.	Module 6: Workshop (ต่อ) AI สำหรับการเขียนคำสั่ง (Prompt) เพื่อสายงาน PR โดยเฉพาะ

****หมายเหตุ:**
1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม