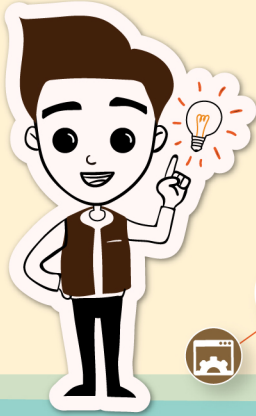




SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2024

" เพิ่มโอกาส-ลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง "



สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
ที่ตอบโจทย์ความต้องการและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(Service Design Thinking)



Key Highlights

- เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อต่อบอดสร้างความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- สร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคด้วยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
- พัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkits
- ลงมือฝึกปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนของการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและสร้างคุณค่าให้กับผู้ใช้งาน ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือด้าน Service Design Thinking
- สามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร



นักการตลาด



นักพัฒนา วิศวกร



นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์



หลักสูตร Service Design Thinking SERIES 2024

“Service Design Thinking” คือ การประสานเครื่องมือและชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการสร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จ ลดความเสี่ยงจาก Unknown Factor ต่างๆ ที่มีอยู่ นอกจากนี้ เครื่องมือและชุดคิดแบบนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการ และมีการซื้อซ้ำหรือบอกต่อ

หลักสูตรนี้ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking มุ่งเน้นการเรียนรู้ เครื่องมือหลักที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้งานในองค์กร โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

- ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
- ได้รู้จักและมีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือพื้นฐานเพื่อประยุกต์ใช้ในขั้นการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้
- ได้ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือด้วยกรณีศึกษาจริง

เนื้อหาหลักสูตร (บรรยายและฝึกปฏิบัติ)

- Service Design Thinking *Principle*
- Service Design Thinking *Process*
- Service Design Thinking *Team*
- Service Design Thinking *Toolkits*
- Opportunity Finding & Empathy Tools: Observation, Interview, Shadowing, Customer Journey (Workshop)
- Idea Generation Tools: Brainstorming, 10x10, Sketching (Workshop)
- Idea Development Tools: Prototyping, Interactive Simulation,
- Idea Validation Tools (Workshop)

วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์อัทธาน ตี
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ระยะเวลาหลักสูตร

ระยะเวลา 2 วัน ระหว่างวันที่ 14 - 15 มีนาคม 2567
เวลา 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต กรุงเทพ

ค่าลงทะเบียน

12,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องแต่งตามตราจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง
ก่อนเข้าร่วมอบรม



ประเภทหน่วยงาน

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- เอกชน
- ส่วนตัว

ต้องการออกใบเสร็จใบนาม

- ออกรับ
- ส่วนบุคคล
(โปรดระบุรายละเอียดบัตรประชาชน)

ต้องการระบุชื่อผู้เข้าร่วมอบรมในใบเสร็จหรือไม่

- ต้องการ
- ไม่ต้องการ

1 คำนามนำ (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ _____
 ชื่อ-สกุล (ไทย) _____
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ) _____ โทรศัพท์/มือถือ _____
 ตำแหน่งงาน _____ (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)
 E-mail _____

2 คำนามนำ (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ _____
 ชื่อ-สกุล (ไทย) _____
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ) _____ โทรศัพท์/มือถือ _____
 ตำแหน่งงาน _____ (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)
 E-mail _____

3 คำนามนำ (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ _____
 ชื่อ-สกุล (ไทย) _____
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ) _____ โทรศัพท์/มือถือ _____
 ตำแหน่งงาน _____ (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)
 E-mail _____

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน

ชื่อองค์กร (ไทย) _____
 ชื่อองค์กร (อังกฤษ) _____
 หมายเลขผู้เสียภาษี _____ สำนักงานใหญ่ สาขา (โปรดระบุ) _____
 ห้อง ชั้น อาคาร/หมู่บ้าน เลขที่ หมู่ที่ ซอย _____
 ถนน แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ _____
 จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ ต่อ โทรสาร _____
ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน _____ โทรศัพท์ _____ ต่อ _____

ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก จดหมายเชิญ Career for the Future Academy เว็บไซต์ Career for the Future Academy Facebook / Twitter Line เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ) _____

รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หลักสูตร	ค่าลงทะเบียน (บาท)
SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2024	12,500

3 ช่องทางการลงทะเบียน

-  Website: <https://www.career4future.com/cdb>
-  Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81898
-  E-mail: npd@nstda.or.th

วิธีการชำระเงิน

ท่านสามารถชำระเงินโดย การโอนหรือการนำฝากธนาคาร ได้ทั้ง 2 ธนาคารดังนี้
 ชื่อบัญชี (ภาษาไทย) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
 ชื่อบัญชี (ภาษาอังกฤษ) National Science and Technology Development Agency
 ธนาคารกรุงเทพ สาขา อุทยานวิทยาศาสตร์
 เลขที่บัญชี 080-0-00001-0 ประเภทบัญชี เงินฝากสะสมทรัพย์
 ธนาคารกรุงไทย สาขา ตลาดไท
 เลขที่บัญชี 152-1-32668-1 ประเภทบัญชี ออมทรัพย์
 **ณลิ้งส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ e-mail: npd@nstda.or.th

หมายเหตุ

- **กรุณาชำระเงิน ภายในวันที่ 1 มีนาคม 2567**
- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- **ค่าลงทะเบียนรวม อาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน เอกสารประกอบการอบรม และภาษีมูลค่าเพิ่ม**
- **ข้าราชการมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนนี้ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังและเข้าร่วมอบรมเสมือนโดยไม่มีเงินรับค่า**
- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวิทยากรและกำหนดการฝึกอบรมตามความเหมาะสม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของวิชาชีพหรือหน่วยงานที่สนับสนุนนิติบุคคล สามารถนำใบหักยกเว้นภาษีได้ 200%

สถานที่อบรม

โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต กรุงเทพฯ



สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy) ,
 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0 2644 8150

<http://www.career4future.com> | E-mail: npd@nstda.or.th
 Follow Us: <https://www.facebook.com/Career4FutureAcademy>