

การเพิ่มทักษะความสามารถด้าน Digital Literacy ด้วยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรแบบง่ายๆ ในยุคดิจิทัล ด้วย Canva

MUL028

หลักการและเหตุผล :

ในปัจจุบัน ในยุคของโลกดิจิทัล สำหรับการเพิ่มทักษะความสามารถสำหรับการรู้ดิจิทัล Digital Literacy เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง โดยมีหนึ่งตัวเลือกใหม่คือโปรแกรม Canva ที่จะมาช่วยในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณา งานนำเสนอต่างๆ และอื่นๆ อีกมากมายได้อย่างสะดวกรวดเร็วและสวยงาม การออกแบบภาพและกราฟฟิกสวยๆ ภาพเคลื่อนไหวยังมีส่วนช่วยให้งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ในโลกยุคใหม่ ยุคของโลกดิจิทัล และโลกออนไลน์นั้นดูน่าสนใจมากขึ้น ดังนั้น หลักสูตรการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ แบบง่ายๆ ด้วย Canva จึงตอบโจทย์ของผู้ที่ต้องการใช้โปรแกรมที่ช่วยในการออกแบบสื่อโฆษณา และกราฟฟิกสวยๆ โดยใช้เครื่องมือง่ายๆ ไม่ซับซ้อน โดยมีเครื่องมือง่ายๆ แค่ Drag & Drop หรือ ลากวาง งานออกแบบของเราที่สวยงามได้ พร้อมมีเทมเพลตสวยๆ ให้เลือกมากมาย และยังสามารถใช้โปรแกรม Canva นี้ได้ทั้งคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์มือถือได้เลย สะดวกใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเหมาะสมสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านการออกแบบ และในหลักสูตรนี้ยังเพิ่มความรู้ด้านการออกแบบ แนวคิดในการเลือกใช้สี เลือกใช้ฟอนต์ และแนวคิดในการจัดวาง และการนำภาพมาช่วยในการเล่าเรื่อง รวมถึง การนำไฟล์มีเดียต่างๆ มาช่วยเสริมให้งานออกแบบสื่อมีความน่าสนใจและตอบโจทย์มากขึ้น

การทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบง่ายๆ ด้วย Canva จะเน้นหลักการออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง Infographic, Report, Poster, Banner, Post Ad ด้วย และภาพเคลื่อนไหว อย่าง Flash News แบบ Ad Animation และยัง Export ผลงานสำหรับนำไปเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ทั้งในโลกดิจิทัล และโลกออนไลน์ อาทิ เช่น Website, IG, Facebook Page, Line, Youtube โดยเน้นใช้เครื่องมือง่ายๆ จาก โปรแกรม PowerPoint โดยจะเพิ่มแนวคิดในการออกแบบ Ad, การเลือกใช้สี และฟอนต์ และการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ให้สวยงาม และดึงดูดความสนใจได้ โดยเน้นการใช้เครื่องมือง่ายๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสรรค์ภาพต่างๆ โดยการนำเอาความรู้เกี่ยวกับการแก้ปัญหาภาพ การตกแต่งสีภาพ และการตัดต่อภาพ มาประยุกต์เพื่อสร้างสรรค์ภาพให้ได้ตามต้องการ และออกแบบกราฟฟิกสวยๆ ได้อีกด้วย เพื่อที่จะนำไปใช้กับงานออกแบบต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็น งานออกแบบโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือบริการ, งานนำเสนอโปรเจกต์ใหม่, งานพรีเซนเทชัน และนำเสนอผ่าน เว็บไซต์ และโลกออนไลน์ และโซเชียลต่าง เป็นต้น โดยผู้เรียนไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานได้โปรแกรมกราฟิกมาแต่อย่างใด และจะได้รู้จักแนวทางและทฤษฎีในการสร้างสรรค์งานออกแบบได้อย่างง่ายที่สุด

วัตถุประสงค์ :

- ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับความรู้ และแนวคิดในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การนำตัวเลขมาใช้ในการใช้ฟอนต์ การเลือกใช้สี และการจัดวางเลย์เอาต์สวยๆ
- ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รู้จักเครื่องมือง่ายๆ จากโปรแกรม Canva ที่จะนำมาช่วยสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สะดวกต่อการใช้งาน สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งคอมพิวเตอร์ และมือถือ
- ผู้เข้ารับการอบรมจะได้นำความสามารถของ Canva มาออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างง่าย ทั้งสื่อ Infographic, Motion Graphic, Video, Flash News แบบ Ad Animation

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ :

- ผู้ที่ต้องการพัฒนาความรู้ในการออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยเลือกใช้เครื่องมือง่ายๆ จากโปรแกรม Canva
- ผู้ที่ต้องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ดูน่าสนใจมากขึ้น เพื่อเผยแพร่ผลงานในโลกยุคดิจิทัล และโลกออนไลน์ได้
- ผู้ที่ต้องการเลือกใช้โปรแกรมง่ายๆ อย่าง Canva มาช่วยออกแบบงาน เพื่อประหยัดเวลา ลดความซับซ้อนในการใช้เครื่องมือ

ความรู้พื้นฐาน :

- มีพื้นฐานความรู้ การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เบื้องต้น

เนื้อหาการอบรม :

Lesson 1: แนะนำความรู้ความเข้าใจในงานออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

- แนะนำ ประเภทของภาพ ที่นำมาใช้กับงานออกแบบกราฟิก และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- รู้จักกับประเภทของงาน Graphic & Infographics & Digital Media เพื่อใช้สำหรับสร้างสื่อ
- แนะนำแนวคิดและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานออกแบบ และแนวทางการนำเสนอผ่านโซเชียลหรือเผยแพร่ผ่านโลกออนไลน์
- แนะนำแหล่ง Load ภาพสวยๆ ฟรี มากกว่า 10,000 ภาพ เพื่อทำ Content คุณภาพ
- แนวคิดการเลือกใช้ Font (Type Face) แบบมีอาชีพ ลงตัว
- แนะนำแหล่ง Download Font คุณภาพแบบมีอาชีพ และวิธีการลง Font

- แนวคิดการจัดองค์ประกอบ จัดเลย์เอาต์ เพื่อสร้างงาน สวยๆ แบบมืออาชีพ
- แนวคิดการกำหนดขนาด ใน Social Media ต่างๆ ให้คมชัด Support ทุก Social Media
- แนวคิดการแต่งสีภาพ การจัดองค์ประกอบ รวมภาพ
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้าน Composition โดยศึกษาจากตัวอย่างชิ้นงาน
- การเตรียมไฟล์ที่จะนำมาใช้ในงาน

Lesson 2: ภาพรวมลักษณะการใช้งาน และคุณลักษณะของโปรแกรม Canva

- เข้าใจหลักการทำงานของ Canva Program และเครื่องมือต่าง ๆ
- การติดตั้ง และการตั้งค่าโปรแกรม
- การใช้งาน และตกแต่งภาพโดยรวมทั้งหมด
- เครื่องมือการใช้งานและตกแต่งภาพและกราฟฟิค
- รู้จักเครื่องมือและเมนูต่างๆ ใน Canva
- แนะนำการใช้งานเบื้องต้น และ Template
- การเลือกใช้เทมเพลทที่มีให้เลือกมากกว่า 50,000 แบบ เพื่อความเหมาะสมกับงาน

Lesson 3: เริ่มต้นกับการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic

- การสรุปย่อข้อมูลเพื่อสร้าง Infographic
- การกำหนดเนื้อหาข้อมูล
- กำหนดขนาดและ Layout ยอดนิยม
- ร่างกำหนดโครงของอินโฟกราฟิก
- การออกแบบอินโฟกราฟิก
- การกำหนดขนาดกระดาษ (Page size)
- การตกแต่งกราฟิก กรอบรูป และรูปทรง
- การตกแต่งกราฟิกแบบการไล่เฉดสี และเส้นต่าง ๆ
- ออกแบบโปสเตอร์ Style Infographic
- Chart Infographic
- Content Infographic

Lesson 4: การตกแต่งรูปอย่างง่าย ด้วยเครื่องมือของ Canva

- การทำงานกับข้อความ รูปภาพ รูปวาดต่างๆ
- การจัดวางข้อความร่วมกับรูปภาพ
- การเคลื่อนย้ายรูปภาพ
- การใช้เครื่องมือในการตกแต่งรูปภาพ
- การครอบรูปภาพตามรูปทรงต่างๆที่ต้องการ
- การใช้คำสั่ง Remove background ตัดเอาพื้นหลังออก
- การแก้ปัญหาสีของภาพ ทำให้ภาพคมชัดและสดขึ้น
- การกำหนดให้รูปภาพกลับสู่สภาพเดิมเหมือนก่อนการปรับแต่ง
- การใส่ข้อความอธิบายรูปภาพ
- การวาดและการปรับแต่ง ดัดแปลงรูปภาพ
- แต่งภาพด้วยเอฟเฟ็คต์ต่างๆ
- การทำงานกับ Layer

Lesson 5: การออกแบบ Presentation สวยๆ ด้วย Canva

- การเลือกใช้เทมเพลทที่มีให้เลือกมากกว่า 1,000 แบบ เพื่อความเหมาะสมกับงาน
- การเลือก Layout ในการออกแบบงานนำเสนอ
- มุมมองในการใช้งาน
- เริ่มต้นสร้างงาน Presentation ด้วย Template (แม่แบบ)
- การจัดการรูปภาพ และตัวอักษร
- การใส่ Animation Effect ในงานนำเสนอ
- ลักษณะของลูกเล่น Transition & Animation หรือ Effects ที่ควรทราบ
- การบันทึกผลงาน และ Export การนำเสนอ บนโลกอินเทอร์เน็ต และ โซเชียลมีเดีย
- การนำผลงานไปใช้ร่วมกับโปรแกรม PowerPoint

Lesson 6: การออกแบบเครื่องมือทำการตลาด หรือสื่อประชาสัมพันธ์ Marketing Material สวยๆ ด้วย Canva

- การออกแบบสื่อการตลาด
- นามบัตร (Business Cards)
- ใบปลิว (Flyers)
- โลโก้ (Logos)
- โปสเตอร์ (Posters)
- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ (Brochures)
- การกำหนดขนาด ไซส์งาน
- การเลือกใช้แม่แบบและประยุกต์ปรับแต่งให้เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- การบันทึกผลงาน และเผยแพร่ Save & Export

Lesson 7: การออกแบบงานเอกสารในลักษณะงานหนังสือ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ Digital

- หลักการออกแบบ หนังสืองานรูปเล่ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ Digital
- การกำหนดไซส์ ขนาด
- แผนงาน (Planner)
- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ (Proposal)
- รายงาน (Report)
- หนังสือพิมพ์ วารสาร (Newsletter)
- E-book , E-Magazine
- การบันทึกผลงาน และเผยแพร่ Save & Export

Lesson 8: การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ ทาง Social Media

- หลักการออกแบบแนวคิด สื่อประชาสัมพันธ์ ทาง Social Media
- การกำหนดไซส์ ขนาด งานทาง Social
- Instagram Posts
- Facebook Posts
- Facebook Covers
- Facebook Ads
- TikTok Videos
- LinkedIn Video Ads
- Animated Social Media
- Video (16:9)
- Facebook Video
- YouTube Video
- การบันทึกผลงาน และเผยแพร่ Save & Export

Lesson 9: การใช้งาน Canva เพื่อการผลิตคลิปวิดีโอ และเทคนิคเพิ่มความน่าสนใจ โดยแทรกไฟล์มีเดียวิดีโอ และเสียง

- การแทรกไฟล์วิดีโอ และการปรับแต่งวิดีโอ (การเปลี่ยนสี, การครอบตัดบางส่วน)
- การเปลี่ยนรูปร่างของวิดีโอ เพื่อวิดีโอเล่นอยู่ในรูปทรงต่างๆ
- การตัดต่อ Trim วิดีโอ
- การสร้างปุ่มในการคอนโทรลวิดีโอ
- เทคนิคการ Present วิดีโอ

Lesson 10: การ Export งานสำหรับนำไปเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ทั้งในโลกดิจิทัล และโลกออนไลน์

- การบันทึกเป็น ไฟล์ รูปภาพ .jpg .png .gif เพื่อเผยแพร่ใน โลกโซเชียล และโลกออนไลน์ อาทิเช่น Website, IG, Facebook Page, Line
- การบันทึกงานในรูปแบบของไฟล์วิดีโอ .wmv , mp4 เพื่อเผยแพร่ใน โลกโซเชียล อย่าง Youtube
- การนำเสนอและ และเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต

วิทยากร : อาจารย์จิราวัลย์ เฟิงกุล



- วิทยากรรับเชิญ ประจำสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม: 3 วัน (18 ชั่วโมง)

ช่วงเวลาฝึกอบรม: 9.00 - 16.00 น.

กำหนดการอบรม: ตามตารางปฏิทินอบรมประจำปี <https://www.career4future.com/trainingprogram>

ค่าลงทะเบียนอบรม:

ราคา Onsite	ราคา Online
11,500 บาท	10,600 บาท

หมายเหตุ	
<ul style="list-style-type: none"> • ราคาค่าลงทะเบียนอบรม ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม • เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม • สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% • ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของ บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200% • ข้าราชการมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังและเข้าร่วมอบรมสัมมนาโดยไม่มีถือเป็นวันลา • สถาบันฯ ได้มีการปรับรูปแบบการอบรมทุกหลักสูตรให้พร้อมบริการ ทั้ง แบบ Onsite (Classroom) และ แบบ Online 	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร รูปแบบการอบรม ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการอบรม • สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ ไม่บันทึกภาพ วิดีโอ หรือบันทึกเสียง ตลอดระยะเวลาการอบรม เนื่องจากเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างวิทยากรกับสถาบันฯ และเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
รูปแบบการจัดอบรม Online	รูปแบบการจัดอบรม Onsite
<ul style="list-style-type: none"> • ถ่ายทอดสดในระบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom พร้อมฝึกปฏิบัติสร้างผลงานจริง (Workshops) เพื่อประสิทธิภาพในการเรียน ควรใช้ Internet ที่มีความเสถียร (ไม่แนะนำให้ใช้ Internet ผ่านมือถือ) • จัดตั้งไลน์กลุ่มเพื่อใช้ในการสื่อสารร่วมกันระหว่างวิทยากร ผู้เข้าอบรม และเจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ • ส่งไฟล์เอกสารอบรมให้ Download • จัดส่งวุฒิบัตร e-Certificate ภายหลังจากจบการอบรม 	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันฯ มีการจัดเตรียม เอกสารการอบรม พร้อมอาหารว่าง และอาหารกลางวันให้กับผู้เข้าอบรม • มอบวุฒิบัตรภายหลังจบการอบรม • สถานที่อบรม ห้องอบรม ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต อาคาร สวทช. ชั้น 6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ติดต่อสอบถามรายละเอียด

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)
73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81886-7 โทรสาร 0 2644 8150
E-mail: training@nstda.or.th
www.career4future.com