



กำหนดการฝึกอบรม

หลักสูตรการพัฒนาโมเดลธุรกิจนวัตกรรม สำหรับผู้นำธุรกิจบริการ

BUSINESS MODEL INNOVATION: STRATEGY FOR SERVICE LEADERSHIP

วันที่ 8 ธันวาคม 2565

ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

เวลา	หัวข้ออบรม
09.00 – 12.00 น.	MINDSET: ปูพื้นฐานความสำคัญของโมเดลธุรกิจนวัตกรรม (Workshop Knowledge Foundation) - ปูพื้นฐานความหมาย ความสำคัญ ประเภทของโมเดลธุรกิจ - การไต่ระดับของมูลค่าสินค้า บริการ และประสบการณ์ (Case Studies) - ความสำคัญของการใส่ใจและนำผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Consumer Centricity)
13.00 – 16.00 น.	TOOLSET: แนะนำความสำคัญเครื่องมือและประยุกต์ใช้เครื่องมือในการออกแบบโมเดลธุรกิจ - จัดลำดับความสำคัญสิ่งที่ลูกค้าต้องการ - สรุปโอกาสในการสร้างคุณค่าให้กับบริการ และการพัฒนาเป็นธุรกิจ - ระดมสมองเพื่อออกแบบโมเดลธุรกิจนวัตกรรมจากการบริการที่ตอบโจทย์และทำงานได้จริง

หมายเหตุ: กำหนดการและสถานที่อบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยยังคงเนื้อหาและสาระสำคัญของการอบรมไว้