



## กำหนดการ

## หลักสูตร เครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่ทำให้ลูกค้า “ซื้อไม่หยุด”

## Customer Journey in Digital Marketing

ระหว่างวันที่ 6 - 7 กันยายน 2565 เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรม ปทุมวัน ปริ้นเซส กรุงเทพฯ

| วันอังคารที่ 6 กันยายน 2565 |  |
|-----------------------------|--|
| 08.30 - 08.50 น.            | ลงทะเบียน  |
| 08.50 - 09.00 น.            | กล่าวเปิดและแนะนำหลักสูตร<br>โดย ดร. ศิริชัย กิตติวราพงศ์<br>ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต   |
| 09.00 - 10.00 น.            | <ul style="list-style-type: none"><li>● เข้าใจความหมาย Customer Journey</li><li>● ทำไม่ Customer Journey ถึงสำคัญในยุคดิจิทัล</li></ul>  |
| 10.00 - 11.00 น.            | ประวัติความเป็นมาของเครื่องมือ Customer Journey <ul style="list-style-type: none"><li>● Zero Moment of Truth</li><li>● Marketing Funnel / AIDA</li><li>● Messy Middle</li><li>● Customer Journey Map</li></ul>                             |
| 11.00 - 12.00 น.            | เจาะลึกพฤติกรรมลูกค้าเพื่อวิเคราะห์ Customer Journey ด้วยเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล <ul style="list-style-type: none"><li>● Google Trend</li><li>● Social Media Analytic / Social Trends</li><li>● Basic Social Listening Tools</li></ul> |
| 12.00 - 13.00 น.            | รับประทานอาหารกลางวัน  |
| 13.00 - 14.00 น.            | กรณีศึกษาและตัวอย่าง Customer Journey ที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน   |
| 14.00 - 15.30 น.            | หลักการและกลยุทธ์ของ Customer Journey ใน การตลาดออนไลน์  |
| 15.30 - 16.30 น.            | ถาม/ตอบ (Q&A)  |

วิทยากรตลอดหลักสูตร โดย อาจารย์ ธิติพล เทียมจันทร์

ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ อันดับ 1 Thailand Number One Digital Marketing Consultant และ  
ที่ปรึกษาการตลาดสำหรับธุรกิจ SMEs, Digital Marketing, E-commerce และ LINE Certified Coach  
พร้อมทีมงาน



## กำหนดการ

## หลักสูตร เครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่ทำให้ลูกค้า “ซื้อไม่หยุด”

## Customer Journey in Digital Marketing

ระหว่างวันที่ 6 - 7 กันยายน 2565 เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรม ปทุมวัน ปริ้นเซส กรุงเทพฯ

| วันพุธที่ 7 กันยายน 2565 |   |
|--------------------------|---|
| 09.00 - 12.00 น.         | <ul style="list-style-type: none"><li>• การการออกแบบ Customer Journey Map และ Digital Customer Journey ให้เหมาะกับธุรกิจของตน ภาคปฏิบัติ (Workshop)</li><li>• เลือกใช้ กลยุทธ์ เครื่องมือ และ ช่องทางให้เหมาะสมกับแต่ละช่วงของ Customer Journey Map</li></ul> |
| 12.00 - 13.00 น.         | รับประทานอาหารกลางวัน   |
| 13.00 - 15.30 น.         | <ul style="list-style-type: none"><li>• นำเสนอ แบ่งปันประสบการณ์ และแนวทางต่อยอดในการนำแผนแคมเปญการตลาดออนไลน์ Digital marketing campaign ไปใช้จริง : ภาคปฏิบัติ (Workshop) พร้อม คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li></ul>                                  |
| 15.30 - 16.30 น.         | <ul style="list-style-type: none"><li>• ถาม/ตอบ (Q&amp;A)</li></ul>   |

## หมายเหตุ

1. กำหนดการ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสมและความจำเป็น โดยยังคงเนื้อหา และสาระสำคัญของการอบรมไว้
2. เวลา 10.30 น. และเวลา 14.30 น. ทั้ง 2 วัน รับประทานอาหารว่าง
3. ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
4. ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามมาตรการกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พร้อมผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าอบรม

วิทยากรตลอดหลักสูตร โดย อาจารย์ ธิติพล เทียมจันทร์

ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ อันดับ 1 Thailand Number One Digital Marketing Consultant และ

ที่ปรึกษาการตลาดสำหรับธุรกิจ SMEs, Digital Marketing, E-commerce และ LINE Certified Coach

พร้อมทีมงาน