

ที่ วท ๕๔๐๑/

ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม

เรียน ผู้บริหารระดับสูง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันวิทยาการ สวทช. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดจัดฝึกอบรม“หลักสูตรการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๒” (How to Build Strong Branding in Digital Era: BSB2) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยา ปาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักพื้นฐานของการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเรียนรู้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมทั้ง สร้างความเข้าใจถึงวิธีการสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ และเห็นตัวอย่างจากกรณีศึกษาจริง ดังมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเชิญท่านหรือส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดตามแผ่นพับ แนะนำหลักสูตร ซึ่งท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ <http://www.NSTDAcademy.com/BSB> และรายละเอียดการฝึกอบรมหลักสูตรอื่นๆ ที่เหมาะสมกับบุคลากรของท่านได้จากเว็บไซต์ <http://www.NSTDAcademy.com> หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิทยาการ สวทช. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๕ (บรรยงก์) ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริชัย กิตติวรพงศ์)

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิทยาการ สวทช.

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สถาบันวิทยาการ สวทช.

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๕ (บรรยงก์)

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐