


จับชีพจร “Digital Marketing Trends”

ในปี 2015 - 2016

Digital
Economy
Series

ขอเชิญพบกับ “หลักสูตร Digital Marketing: รู้ทัน เข้าใจ และนำไปใช้” รุ่นที่ 2

โดย  นายกาฝาก (@kafaak) วิทยากรด้านไอทีและการตลาดดิจิทัล

และ คุณชรัตน์ เพ็ชรธงไชย (@charathbank) หัวหน้ากองบรรณาธิการเว็บไซต์ thumbsup.in.th



Key Highlights

- Digital Marketing Trends to Watch for 2015 - 2016
- การใช้ Content Marketing ผลักดันธุรกิจให้โดดเด่นเกินใคร
- การสร้างตัวตนธุรกิจออนไลน์ และการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วย Social Media
- กรณีตัวอย่าง Brand Making & Drama Management

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 3,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

อบรมวันที่ 9 มกราคม 2558

ณ โรงแรมโพรวินส์ สุขุมวิท 26

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.NSTDAcademy.com/dim

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิทยาการ สวทช.

Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81893 - 81895 Email: green.practices@nstda.or.th



ประเภทหน่วยงาน

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- เอกชน
- ส่วนตัว

ต้องการออกใบเสร็จในนาม

- องค์กร
- ส่วนบุคคล
(โปรดระบุหมายเลขบัตรประชาชน)

ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรมในใบเสร็จหรือไม่

- ต้องการ
- ไม่ต้องการ

1 คำนามหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
 ชื่อ-สกุล (ไทย)
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
 หมายเลขบัตรประชาชน.....
 ตำแหน่งงาน โทรศัพท์/มือถือ
 E-mail (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

2 คำนามหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
 ชื่อ-สกุล (ไทย)
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
 หมายเลขบัตรประชาชน.....
 ตำแหน่งงาน โทรศัพท์/มือถือ
 E-mail (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

3 คำนามหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
 ชื่อ-สกุล (ไทย)
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
 หมายเลขบัตรประชาชน.....
 ตำแหน่งงาน โทรศัพท์/มือถือ
 E-mail (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน
 ชื่อองค์กร (ไทย)
 ชื่อองค์กร (อังกฤษ).....
 หมายเลขผู้เสียภาษี..... สำนักงานใหญ่ สาขา (โปรดระบุ).....
 ห้อง..... ชั้น..... อาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย.....
 ถนน..... แขวง/ตำบล เขต/อำเภอ
 จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ ต่อ โทรสาร.....
ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน โทรศัพท์ ต่อ อีเมล.....
 ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก จดหมายเชิญ NSTDA Academy เว็บไซต์ NSTDA Academy Facebook / Twitter
 เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ).....

รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หลักสูตร	ค่าลงทะเบียน (บาท)
หลักสูตร “Digital Marketing: รู้ทัน เข้าใจ และนำไปใช้” รุ่นที่ 2 (Digital Marketing: Know its nature and use effectively: DIM2)	3,500

4 ช่องทางการลงทะเบียน

- Website: www.NSTDAacademy.com/dim
- Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81893 – 81895
- Fax: 0 2644 8110
- E-mail: green.practices@nstda.or.th

วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาลานศรีอยุธยา
 ชื่อบัญชี "สถาบันวิทยาการ สวทช."
 เลขที่บัญชี 013-1-51385-0
 ชำระด้วยตนเองเป็นเงินสด หรือส่งจ่ายเช็คในนาม "สถาบันวิทยาการ สวทช." หรือ "NSTDA Academy"

กรุณาส่งแบบฟอร์มการสมัครพร้อมหลักฐานการโอนเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อ-สกุล เบอร์โทรศัพท์ E-mail เพื่อติดต่อกลับและยืนยันการชำระเงินมาที่ โทรสาร 0 2644 8110 หรือสามารถสแกนหลักฐานการโอนเงินส่งมาที่ E-mail: green.practices@nstda.or.th
 สอบถามข้อมูลและยืนยันการชำระเงินได้ที่ เจ้าหน้าที่การเงิน โทร. 0 2644 8150

- หมายเหตุ**
- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
 - ค่าลงทะเบียนรวม อาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน เอกสารประกอบการอบรม และภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ข้าราชการมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และเข้าร่วมอบรมสัมมนาได้โดยไม่ถือเป็นวันลา
 - กรุณาชำระเงินภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2557
 - หากต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 10 วันทำการ ก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน
 - ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการฝึกอบรมตามความเหมาะสม
 - ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

สถานที่อบรม
 ณ โรงแรมไพรวิงส์ สุขุมวิท 26



สถาบันวิทยาการ สวทช.
 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0 2644 8150 โทรสาร 0 2644 8110

Follow Us: <http://www.facebook.com/NSTDAacademy>
 Follow Us: <http://twitter.com/NSTDAacademy>