

กำหนดการ
หลักสูตร “Digital Marketing: รู้ทัน เข้าใจ และนำไปใช้”
(Digital Marketing: Know its nature and use effectively)
วันศุกร์ที่ 9 มกราคม 2558
ณ โรงแรมโพรวินส์ สุขุมวิท 26

วิทยากร: คุณคงเดช กิสุพันธ์ (@kafaak) บล็อกเกอร์ด้านเทคโนโลยี นักเขียนและวิทยากรด้านเทคโนโลยี
โซเชี่ยลมีเดีย และการตลาดประชาสัมพันธ์
และคุณชรัตน์ เพ็ชรธงชัย (@charathbank) หัวหน้ากองบรรณาธิการเว็บไซต์ thumbsup.in.th

08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.00 น.	ทบทวนความเข้าใจเรื่อง Digital Marketing เปรียบเทียบ Digital Marketing กับ Traditional Marketing
10.00 – 10.30 น.	มองย้อน Digital Marketing เด่นๆ ในรอบปีที่ผ่านมา
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	การสร้างตัวตนออนไลน์ และการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าออนไลน์ด้วย Social Media
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	ทำไม Content Marketing จึงเป็นสิ่งที่ต้องสนใจและศึกษา
15.00 – 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.30 น.	วิเคราะห์แนวโน้ม Digital Marketing ในปี 2015 – 2016
16.30 – 17.00 น.	Q&A

หมายเหตุ: กำหนดการและสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยยังคงเนื้อหา
และสาระสำคัญของการอบรมไว้