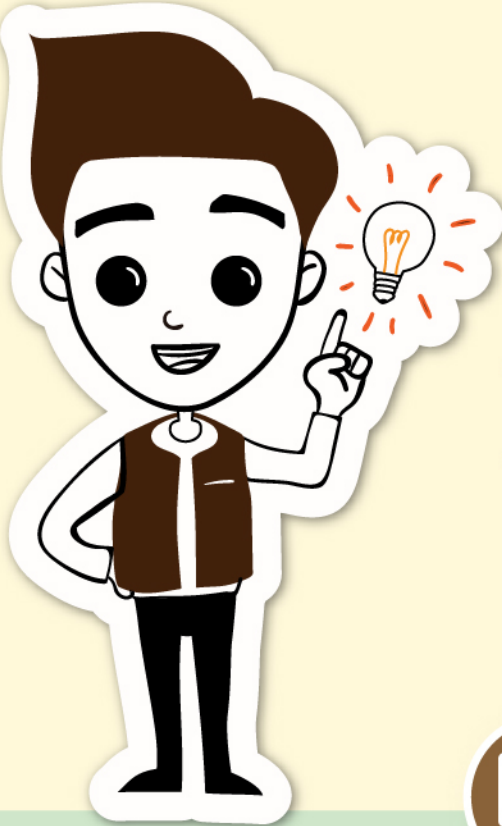


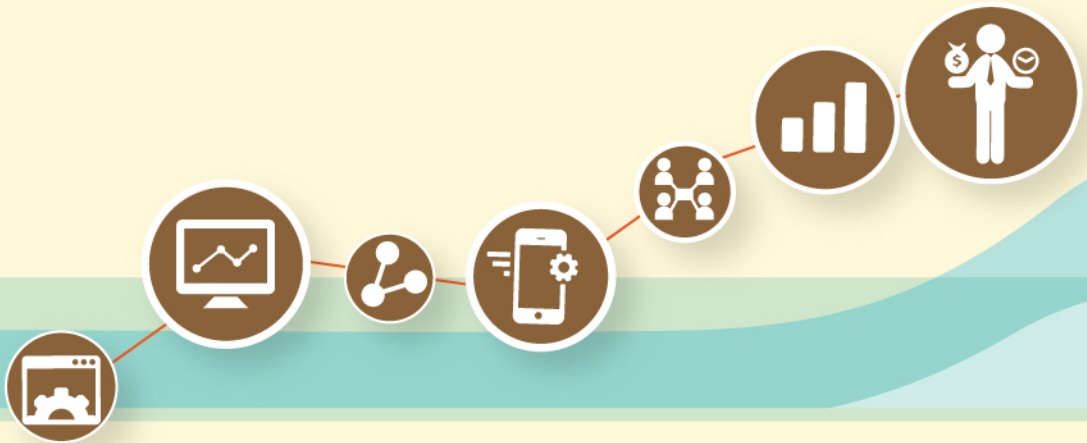
SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2017

" **เพิ่มโอกาส-ลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง**
สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่ตอบโจทย์ความต้องการ
และตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
 (Service Design Thinking) "



Key Highlights

- เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อต่อยอดสร้างความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- สร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคด้วยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
- พัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkit



หลักสูตร Service Design Thinking in Real World

การอบรม ระยะเวลา 1 วัน เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking ในภาพรวม รู้จักเครื่องมือพื้นฐานและวิธีการใช้งานผ่านกรณีศึกษา เพื่อการประยุกต์ใช้งานในองค์กรและเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

กำหนดการอบรม
 วันที่ 24 พฤษภาคม 2560
 สถานที่อบรม
 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม

หลักสูตร Service Design Thinking in Action

การอบรมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลา 2 วัน เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking มุ่งเน้นการเรียนรู้เครื่องมือหลักที่สำคัญและวิธีการเก็บข้อมูลแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ รวมทั้งลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

กำหนดการอบรม
 วันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2560
 สถานที่อบรม
 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร



นักการตลาด



นักพัฒนา วิศวกร



นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์



หลักสูตร Service Design Thinking in Real World

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

1. ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถเชื่อมโยงความรู้สู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
2. เพื่อให้รู้จักเครื่องมือพื้นฐานของ Service Design Thinking และวิธีการใช้งานจากกรณีศึกษา

สิ่งที่จะได้รับ

1. เข้าใจหลักการ Service Design Thinking ในภาพรวมเพื่อการประยุกต์ใช้ในองค์กร
2. เรียนรู้ประโยชน์ และแนวทางในการประยุกต์ใช้งาน Service Design Thinking Toolkit กับโครงการหรือองค์กร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- 👉 เจ้าของธุรกิจ
- 👉 ผู้บริหาร
- 👉 ผู้สนใจ

เนื้อหาหลักสูตร

- 👉 Service Design Thinking *Principle*
- 👉 Service Design Thinking *Process*
- 👉 Service Design Thinking *Team*
- 👉 Service Design Thinking *Toolkit*

ระยะเวลาหลักสูตร

ระยะเวลา 1 วัน ฝึกอบรม ในวันพุธที่ 24 พฤษภาคม 2560
เวลา 9.00 – 16.00 น.

ค่าลงทะเบียน

7,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สยาม

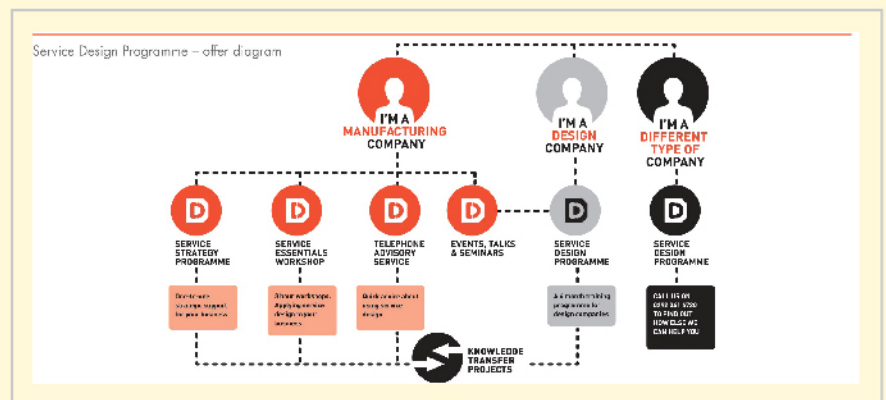
วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์อภิทาน ตรี
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



reference image: <http://blog.usabilla.com/>



reference image: <http://www.seeplatform.eu/>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2644 8150

หลักสูตร Service Design Thinking in Action

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

1. ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
2. ได้รู้จักและมีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือพื้นฐาน เพื่อประยุกต์ใช้ในขั้นการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้
3. ได้ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือด้วยกรณีศึกษาจริง

สิ่งที่จะได้รับ

1. เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อต่อยอดสร้างความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการ
2. สามารถสร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
3. สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkit

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- 🔗 นักพัฒนา วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์
- 🔗 เจ้าของธุรกิจ
- 🔗 ผู้บริหาร
- 🔗 นักการตลาด

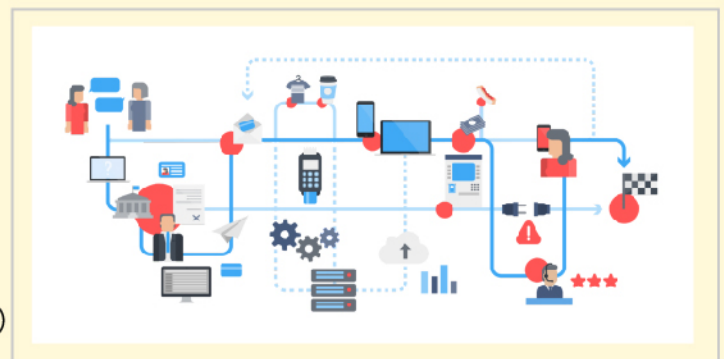
วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์อภิทาน ลี
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

เนื้อหาหลักสูตร

- 🔗 Service Design Thinking *Principle*
- 🔗 Service Design Thinking *Process*
- 🔗 Service Design Thinking *Team*
- 🔗 Opportunity Finding & Empathy Tools: Observation, Interview, Shadowing, Customer Journey (Workshop)
- 🔗 Idea Generation Tools: Brainstorming, 10x10, Sketching (Workshop)
- 🔗 Idea Development Tools: Prototyping, Interactive Simulation, Idea Validation Tools (Workshop)



reference image: <http://static1.squarespace.com/>

ค่าลงทะเบียน

12,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม

ระยะเวลาหลักสูตร

ระยะเวลา 2 วัน ฝึกอบรมระหว่างวันที่ 14 – 15 มิถุนายน 2560
เวลา 9.00 – 16.00 น.

ประเภทหน่วยงาน

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- เอกชน
- ส่วนตัว

ต้องการออกไปเสร็จในนาม

- องค์กร
- ส่วนบุคคล
(โปรดระบุหมายเลขบัตรประชาชน)

ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรมในใบเสร็จหรือไม่

- ต้องการ
- ไม่ต้องการ

1 คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
 ชื่อ-สกุล (ไทย)
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
 หมายเลขบัตรประชาชน.....
 ตำแหน่งงาน โทรศัพท์/มือถือ
 E-mail (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

2 คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
 ชื่อ-สกุล (ไทย)
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
 หมายเลขบัตรประชาชน.....
 ตำแหน่งงาน โทรศัพท์/มือถือ
 E-mail (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

3 คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
 ชื่อ-สกุล (ไทย)
 ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
 หมายเลขบัตรประชาชน.....
 ตำแหน่งงาน โทรศัพท์/มือถือ
 E-mail (ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน

ชื่อองค์กร (ไทย)
 ชื่อองค์กร (อังกฤษ).....
 หมายเลขผู้เสียภาษี..... สำนักงานใหญ่ สาขา (โปรดระบุ).....
 ห้อง..... ชั้น..... อาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย.....
 ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... ต่อ..... โทรสาร.....
 ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน..... โทรศัพท์..... ต่อ..... อีเมล.....

ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก จดหมายเชิญ NSTDA Academy เว็บไซต์ NSTDA Academy Facebook / Twitter
 เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ).....

รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2017	ค่าลงทะเบียน (บาท)
<input type="checkbox"/> หลักสูตร Service Design Thinking in Real World	7,000
<input type="checkbox"/> หลักสูตร Service Design Thinking in Action	12,500

4 ช่องทางการลงทะเบียน

- Website: www.NSTDAAcademy.com/sdt
- Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81898 (ณ 24 ชม.)
- Fax: 0 2644 8110
- E-mail: innovation.training@nstda.or.th

วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์
 บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนศรีอยุธยา
 ชื่อบัญชี "สถาบันวิทยาการ สวทช."
 เลขที่บัญชี 013-1-51385-0

ชำระด้วยตนเองเป็นเงินสด
 หรือส่งจ่ายเช็คในนาม "สถาบันวิทยาการ สวทช."
 หรือ "NSTDA Academy"

กรุณาส่งแบบฟอร์มการสมัครพร้อมหลักฐาน
 การโอนเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อ-สกุล
 เบอร์โทรศัพท์ E-mail เพื่อติดต่อกลับและ
 ยืนยันการชำระเงินมาที่ โทรสาร 0 2644 8110
 หรือสามารถสแกนหลักฐานการโอนเงินส่งมาที่
 E-mail: innovation.training@nstda.or.th
 สอบถามข้อมูลและยืนยันการชำระเงินได้ที่
 ฝ่ายการเงิน โทร. 0 2644 8150

หมายเหตุ

- **กรุณาชำระเงิน**
 - **Service Design Thinking in Real World** ภายในวันที่ 9 พฤษภาคม 2560
 - **Service Design Thinking in Action** ภายในวันที่ 2 มิถุนายน 2560
- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- ค่าลงทะเบียนรวม อาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน เอกสารประกอบการอบรม และภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ข้าราชการมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังและเข้าร่วมอบรมสัมมนา โดยไม่ถือเป็นวันลา
- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร
 อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว
 ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30%
 จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวิทยากรและกำหนดการฝึกอบรมตามความเหมาะสม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล
 สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

สถานที่อบรม

โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม



สถาบันวิทยาการ สวทช. (NSTDA Academy)
 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทรศัพท์ 0 2644 8150 โทรสาร 0 2644 8110
www.NSTDAAcademy.com | E-mail: innovation.training@nstda.or.th
 Follow Us: <http://www.facebook.com/NSTDAAcademy>
 Follow Us: <http://twitter.com/NSTDAAcademy>