



# Infographic

เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ถ่ายทอดสดออนไลน์ผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING



นำเสนออย่าง Smart



วิเคราะห์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Visual Thinking การสื่อสารด้วยภาพ ทำให้เกิดการจดจำที่ดี



เข้าถึงกระบวนการ ที่ดีแก่นของการสร้าง Infographic

## [ คิดและสร้าง Infographic อย่างมืออาชีพ ]

หลักสูตรที่เน้นกระบวนการคิด + สร้าง Infographic ที่จะทำให้เข้าถึงแก่นของการสร้างชิ้นงานเพื่อการสื่อสาร ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพและเรียนแล้วจบแล้วทำได้จริง

### Key Highlight

- + เจาะลึก Infographic ที่ดีเป็นอย่างไร
- + ออกแบบ สร้างสื่อในยุคเทคโนโลยี Digital Content ข้อมูลอันซับซ้อนในเวลาจำกัดได้อย่างไร
- + นำเสนอในรูปแบบ Infographic ให้สวยงาม เข้าใจง่าย อย่างรวดเร็ว ด้วยองค์ประกอบศิลป์
- + เสริมภาพลักษณ์สำหรับสื่อให้โดดเด่นอย่างสร้างสรรค์
- + บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติเข้ม เน้น Pick Up พร้อมเทคนิค Trick & Tip ในการออกแบบต่างๆ สำหรับการทำ Infographic

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



นักการตลาด หรือนักประชาสัมพันธ์ ที่ต้องสร้างสื่อในรูปแบบ Poster สำหรับการประชาสัมพันธ์



ผู้คนที่ในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อน มหาศาลในเวลาอันจำกัด



ผู้จัดทำ Content ที่ทำงานร่วมกับนักออกแบบด้านกราฟฟิคดีไซน์



ผู้ที่สนใจออกแบบ Infographic นักออกแบบด้านกราฟฟิค



นักศึกษา หรือนักวิจัย ที่ต้องสร้างสื่อในรูปแบบ Poster สำหรับการนำเสนอผลงานการศึกษาหรือวิจัย



ในยุคการสื่อสารออนไลน์ที่เต็มไปด้วยข้อมูลมหาศาล การสื่อสารด้วยภาพมีบทบาทอย่างมากต่อการรับรู้และความเข้าใจของผู้คนปัจจุบัน โดยเฉพาะสื่อ Infographic ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นการนำข้อมูลจำนวนมากมาทำให้เข้าใจได้ง่ายและสื่อออกมาในลักษณะของภาพกราฟิก ที่นอกจากจะสวยงามแล้วยังเข้าใจได้ง่ายในเวลาอันรวดเร็วและเหมาะสมสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด ดังนั้นหากสามารถนำความรู้ต่างๆ มาสื่อสารในรูปแบบ Infographic ได้ จะช่วยให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงข้อมูลที่มีอยู่มากมายได้ในเวลาอันจำกัด มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



## เนื้อหาหลักสูตร

### Day I: Creative Content

#### บรรยาย & Workshop

- พัฒนาการของการสื่อความหมายจากอดีตจนถึงปัจจุบัน
- การสื่อความหมายด้วยภาพสร้างพลังในการสื่อสาร
- ความหมายของ Infographic และการนำไปประยุกต์ใช้กับงานประเภทต่าง
- ขั้นตอนการทำ Infographic อย่างมีประสิทธิภาพ
- การร่างแบบเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ
- นำเสนอ Idea และปรับแก้ก่อนออกแบบจริง
- เข้าใจหลักการการออกแบบให้สวยงามและสามารถนำไปใช้ได้จริง

### Day II: Creative Design

#### บรรยาย & Workshop

- การออกแบบ Infographic ด้วยโปรแกรม Microsoft Powerpoint 2016
- การนำ Infographic Draft มาออกแบบ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Powerpoint 2016 และแหล่งทรัพยากรออนไลน์
- Share ประสบการณ์และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบในผลงานของผู้เข้าอบรม เพื่อการพัฒนาและต่อยอดผลงาน

หมายเหตุ: ผลงานการออกแบบจบในแผ่นเดียวในรูปแบบของ Poster



## ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงในการแปลงข้อมูลจากตัวอักษรออกมาเป็นรูปภาพสำหรับการสร้างสื่อในรูปแบบ Poster
- ได้เรียนรู้เทคนิคในการออกแบบสื่อในรูปแบบ Poster ด้วย Infographic แบบต่างๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้งานได้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงในการใช้เครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรม Microsoft PowerPoint 2016 เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน
- ได้เรียนรู้เทคนิคการจัดทำสื่อในรูปแบบ Poster ให้ง่ายขึ้นด้วยเครื่องมือจากแหล่งข้อมูลต่างๆ
- สามารถจัดทำสื่อในรูปแบบ Poster โดยโปรแกรม Microsoft PowerPoint 2016 ได้

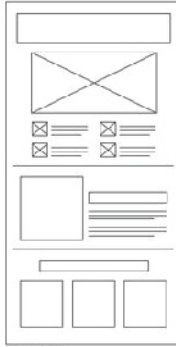
หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80 % จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

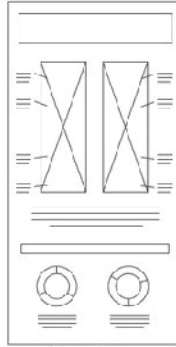
โทร. 0 2644 8150 ต่อ 81897/ 08 5148 0702 (คุณทิพวรรณ) E-mail: bas@nstda.or.th

# Infographic Layout Cheat Sheet

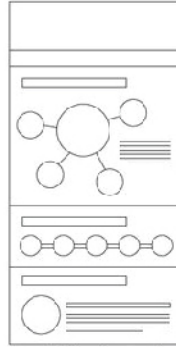
by SeeMei Chow



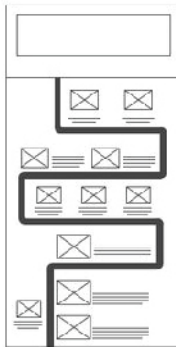
**Useful Bait**  
Works well with most of the data  
Easy to read and good usability



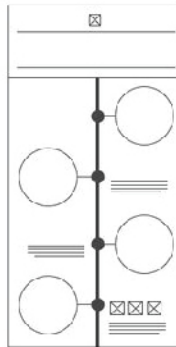
**Versus/ Comparison**  
Works well with a lot of informations  
Design/visual, so very important  
Informations have to be very interesting



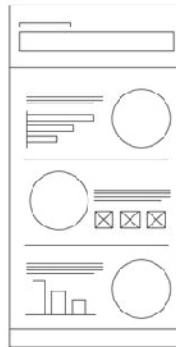
**Heavy Data (numbers porn)**  
Works well with marketing strategy  
Timeline for project  
Can extend to a flowchart



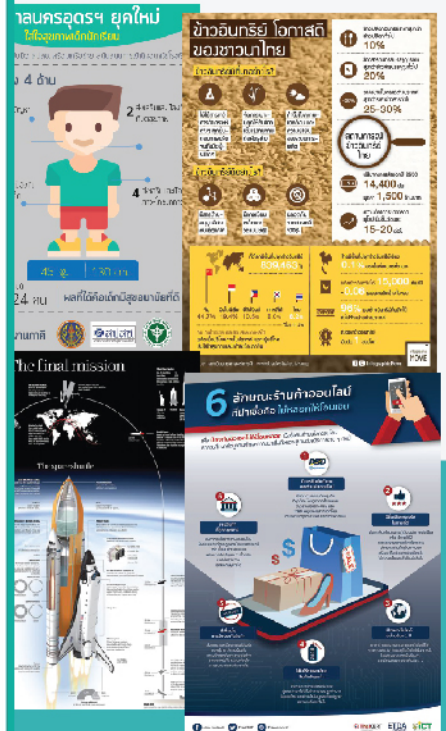
**Road Map**  
Good for step-by-step journey  
Can be used as a timeline too



**Timeline**  
Can be a comparison  
Good for timeline or journey too  
From simple to complex  
(depends on your coats)



**Visualized Article**  
Needs strong title  
Works well with heavy content  
Easy to read and understand



ref: <https://www.facebook.com/InfographicMOVE/>  
 ref: <https://chemiis.wordpress.com/page/1/>  
 ref: <https://www.pinterest.com/>  
 ref: <https://energy.go.th/2015/>  
 ref: <https://www.eta.or.th/>



## วิทยากร



**กิ้นกร พรหมดีมา**  
 เจ้าหน้าที่พัฒนาสื่อ (Media Developer)  
 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ



## ระยะเวลาอบรม

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ  
 - วันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น.  
 - วันที่ 20 สิงหาคม 2564 เวลา 9.00 - 12.00 น.



## จำนวนรับสมัคร

จำนวนผู้เข้าอบรม 30 คน



## รูปแบบการฝึกอบรม

ถ่ายทอดสดออนไลน์  
 ผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING



## ค่าลงทะเบียน

พิเศษ!! ลด 15% จาก 9,900 บาท  
 เหลือเพียง 8,415 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หมายเหตุ: หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

<https://www.career4future.com/info>

# Call Center: 0 2644 8150

### ประเภทหน่วยงาน

- ราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- เอกชน
- ส่วนตัว

### ต้องการออกใบเสร็จในนาม

- องค์กร
- ส่วนบุคคล  
(โปรดระบุหมายเลขบัตรประชาชน)

### ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรมในใบเสร็จหรือไม่

- ต้องการ
- ไม่ต้องการ

### ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน




ชื่อองค์กร (ไทย) .....  
 ชื่อองค์กร (อังกฤษ).....  
 หมายเลขผู้เสียภาษี.....  สำนักงานใหญ่  สาขา (โปรดระบุ).....  
 ห้อง..... ชั้น..... อาคาร/หมู่บ้าน..... เลขที่..... หมู่ที่..... ซอย.....  
 ถนน..... แขวง/ตำบล ..... เขต/อำเภอ .....  
 จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ..... โทรสาร.....  
 ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน ..... โทรศัพท์ ..... ต่อ ..... อีเมล.....

ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก  จดหมายเชิญ  เว็บไซต์  Facebook / Twitter  
 เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ  ช่องทางอื่น (โปรดระบุ).....

### รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หลักสูตร	ค่าลงทะเบียน (บาท)
การสร้าง Infographic เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	8,415
- วันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น.	
- วันที่ 20 สิงหาคม 2564 เวลา 9.00 - 12.00 น."	

### 4 ช่องทางการลงทะเบียน

-  Website: <https://www.career4future.com/info>
-  Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81897/ 08 5148 0702 (คุณทิพวรรณ)
-  Fax: 0 2644 8110
-  E-mail: [bas@nstda.or.th](mailto:bas@nstda.or.th)

### วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์  
 บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนศรีอยุธยา  
 ชื่อบัญชี "สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต"  
 เลขที่บัญชี 013-1-51385-0  
 ชำระด้วยตนเองเป็นเงินสด  
 หรือส่งจ่ายเช็คในนาม "สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต"

กรุณาส่งแบบฟอร์มการสมัคร  
 เพื่อสำรองที่นั่งการเข้าฝึกอบรมมาที่  
 E-mail: [bas@nstda.or.th](mailto:bas@nstda.or.th)  
 และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
 โทร. 0 2644 8150 ต่อ 81897/  
 08 5148 0702

### หมายเหตุ

- สถาบันฯ เป็นหน่วยงานราชการ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- ค่าลงทะเบียนรวมเอกสารประกอบการอบรมและภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ข้าราชการมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังและเข้าร่วมอบรมสัมมนาโดยไม่ถือเป็นวันลา
- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว
- ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวิทยากรและกำหนดการบรรยายตามความเหมาะสม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

### รูปแบบการฝึกอบรม

ถ่ายทอดสดออนไลน์ผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING



สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)  
 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6  
 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
 โทรศัพท์ 0 2644 8150 โทรสาร 0 2644 8110

[www.career4future.com](http://www.career4future.com) | E-mail: [bas@nstda.or.th](mailto:bas@nstda.or.th)  
 Follow Us: [www.facebook.com/Career4FutureAcademy](https://www.facebook.com/Career4FutureAcademy)